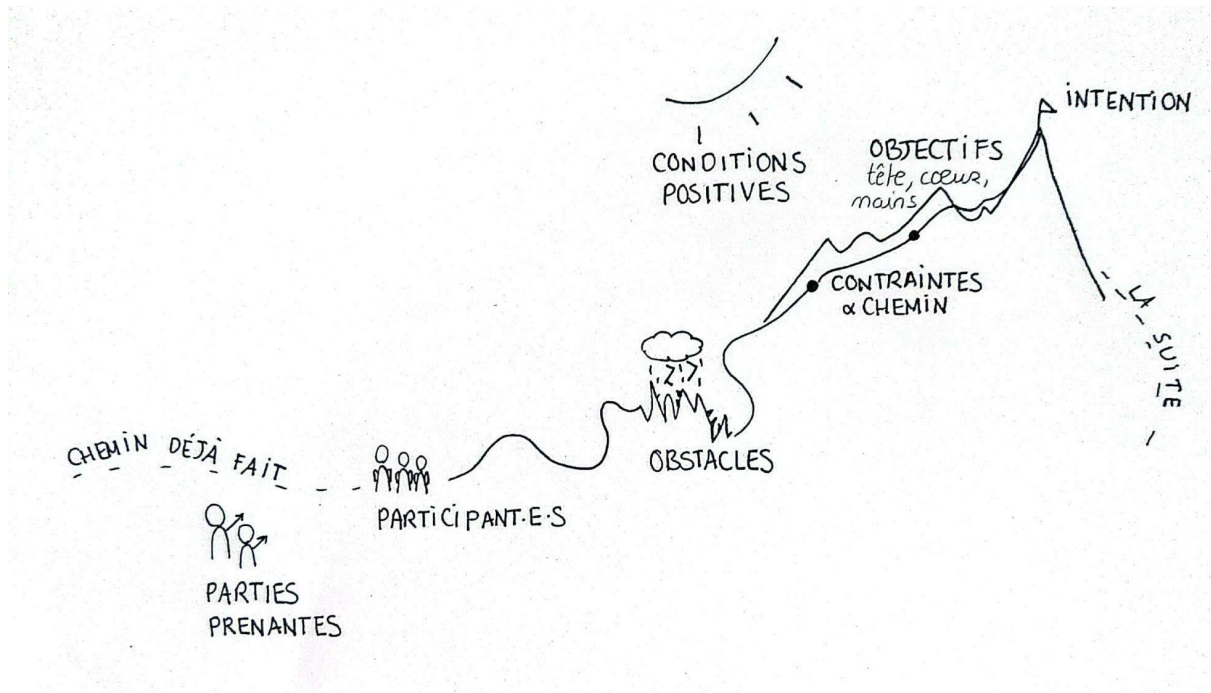


Canvas Préparer ma facilitation

Ce canvas est à utiliser dans la phase de conception de vos facilitations, notamment dans vos rendez-vous avec les parties prenantes. Au début, tous les aspects ne seront pas clairs et c'est normal : à vous de les guider tout au long du chemin ! Bonne conception. 🐉

Vous trouverez ci-dessous plusieurs questions qui vous aideront à préciser le cadre de votre atelier.



👤👤 Participants de la session

- Qui sont les participant.e.s de l'atelier ?
- Quels sont leurs besoins ? (pas ceux que vous projetez ou imaginez mais ceux qu'ils vous énoncent)
- Quel est leur niveau d'expertise sur le sujet abordé ?
- A quel point ont-ils envie de participer à cet atelier ?
- Quels sont les liens entre les participant.e.s ? (Liens hiérarchiques, historiques, amicaux, amoureux...)

Pour connaître vos participant.e.s, plusieurs idées : Un questionnaire préalable à la formation, un entretien téléphonique individuel avec vos participant.e.s, un atelier présentiel de co-construction avec vos participant.e.s.

👤 Parties prenantes de l'atelier (si votre atelier est une commande pour un client externe)

- Qui sont les décideurs du projet ? Quels sont leurs besoins ?
- Quelles sont les parties prenantes concernées ? Quels sont leurs besoins ?
- Quelles sont les parties prenantes impliquées ? Quels sont leurs besoins ?
- Quel est leur rêve pour l'atelier ?

Canvas Préparer ma facilitation

lily.gros@gmail.com

www.lilygros.co

- Comment est-ce que les participants seront tenus au courant (ou non) de la suite de l'atelier ?

★ Intention

- A quoi est-ce que cet atelier sert vraiment ?

Une de mes questions préférées pour amener des client.e.s à clarifier leur intention pour l'atelier est celle-ci : quel est votre rêve ? Qu'est-ce que cet atelier va (vraiment) changer ?

🎯 Objectifs et livrables

- Quels sont les objectifs de cet atelier ?
 - Dans les **main**s : les productions concrètes (livrables) de la fin de session : canvas remplis, templates remplis...
 - Dans le **coeur** : de nouvelles convictions, les émotions / transformations que vous voulez faire vivre aux participant.e.s. Cela peut être également des objectifs relationnels entre participant.e.s.
 - Dans la **tête** : nouvelles compétences et connaissances acquises

Si vous en ressentez le besoin, vous pouvez spécifier vos objectifs avec la trame SMART : est-ce que ces objectifs sont Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes et dans une limite temporelle ?

Une question magique pour clarifier les objectifs est : après cet atelier, qu'est-ce qui aura changé (de manière tangible) pour vous ?

🚶 Chemin déjà fait

- Pour atteindre ce rêve et ces objectifs, qu'est-ce qui a déjà été mis en œuvre ?
- Qu'est-ce qui a fonctionné ? Et pourquoi ? Qu'est-ce qui n'a pas marché ? Et pourquoi ?
- Quelles leçons tirer du chemin déjà parcouru ?

👣 La suite

- Y a t'il une suite prévue pour l'atelier ?
- Comment les livrables vont-ils être réutilisés ?
- Comment est-ce que les participant.e.s seront tenus au courant (ou non) de la suite ?

⚡ Obstacles

- Quels obstacles risquent de se mettre en travers de la réussite de votre atelier ? Profils de participant.e.s difficiles, complexité du sujet, période d'incertitude....

☀ Conditions positives

- Quels éléments peuvent accélérer la réussite de votre atelier ? Sur quoi pouvez-vous vous appuyer ?

Chemin choisi

- Quelles sont les contraintes de l'atelier ? En ligne / présentiel, temps, logistique, disposition de la salle, contraintes horaires des participant.e.s, restauration, matériel.

Ce document est placé sous la licence Creative Commons : Attribution - Partage dans les Mêmes Conditions CC BY-SA

Vous êtes autorisé.e à :

- Partager — copier, distribuer et communiquer le matériel par tous moyens et sous tous formats
- Adapter — remix, transformer et créer à partir du matériel
- pour toute utilisation, y compris commerciale.

Selon les conditions suivantes :

- Attribution — Vous devez créditer l'Œuvre, intégrer un lien vers la licence et indiquer si des modifications ont été effectuées à l'Œuvre. Vous devez indiquer ces informations par tous les moyens raisonnables, sans toutefois suggérer que l'Offrant vous soutient ou soutient la façon dont vous avez utilisé son Œuvre.
- Partage dans les Mêmes Conditions — Dans le cas où vous effectuez un remix, que vous transformez, ou créez à partir du matériel composant l'Œuvre originale, vous devez diffuser l'Œuvre modifiée dans les mêmes conditions, c'est à dire avec la même licence avec laquelle l'Œuvre originale a été diffusée.

[Voir tout le texte de la Licence à ce lien](#)